



**ФАКУЛЬТЕТ
ГЕОЛОГІЇ, ГЕОГРАФІЇ,
РЕКРЕАЦІЇ І ТУРИЗМУ**

СТРАТЕГІЯ Розвитку факультету геології, географії, рекреації і туризму до 2025 р.

Доповідь декана Пересадько В.А.

09.12.2019 р.

I. Університетська наука у 2025 р.

(куратор розділу – заст. декана з наукової роботи, доц. Самчук І.М.)

1.1.	Підвищення конкурентної здатності факультетської науки у світовому академічному просторі	Органічно імплементуватись у створювану університетом нову ефективну систему організації наукових досліджень, яка відповідає діючій нормативній базі й здатна забезпечити конкурентну спроможність наукових шкіл та підвищити конкурентну здатність університетської науки у світовому академічному просторі.	<p>Вдосконалення існуючої на факультеті практики проведення науково-практичних семінарів, круглих столів – із запрошенням провідних представників бізнесу та виробництва із обговоренням розробок факультету та можливостей їх комерціалізації.</p> <p>Створення реєстру участі співробітників факультету у конкурсах на одержання Державних та академічних премій, грантів, госпдоговір них і бюджетних тем.</p> <p>Активна участь у між університетських / факультетських наукових колабораціях з метою отримання фінансування за рахунок розвитку міждисциплінарних досліджень</p>
1.2.	Модернізація матеріальної бази наукових досліджень	Створити на факультеті матеріально-технічну базу для проведення конкурентоспроможних наукових досліджень та розвитку діючих наукових шкіл.	<p>Розробка плану модернізації матеріально-технічної бази досліджень з урахуванням окреслених кафедрами потреб</p> <p>Продовжувати модернізацію матеріальної бази наукових досліджень з гідрометеорології, топографії, геології, гемології, гідрогеології, георубаністики та трансформації міського простору.</p> <p>Придбання сучасних комп'ютерів та іншої оргтехніки</p> <p>Оновлення ліцензійного програмного забезпечення</p> <p>Забезпечення матеріально-технічної бази геохімічних, гемологічних, комплексних ландшафтних та суспільних досліджень.</p>
1.4.	Комерціалізація наукових розробок	Розробити дієвий механізм просування комерційних пропозицій, розвитку Start-up проєктів та проєктів соціального підприємництва.	<p>Запровадження системи тренінгів для відповідальних за наукову роботу фахівців із висвітленням кращого досвіду отримання державних та госпдоговірних НДР, патентів і т.д. від реальних фахівців, які їх отримували та тих центрів, що безпосередньо працюють за цим напрямом.</p> <p>Розробка механізму просування комерційних пропозицій для різних стейкхолдерів (представників бізнесу, державних органів влади, інвесторів, представників фондів) на регіональному, національному та міжнародному рівнях.</p>
1.6	Ефективна аспірантура та докторантура	Створення ефективної з наукової, навчальної, методичної, економічної та організаційної точки зору системи підготовки кадрів вищої кваліфікації, яка б відповідала діючій нормативній базі.	<p>Формулювання тематик аспірантських досліджень і можливостей їх проведення з урахуванням рівня матеріально-технічного забезпечення, якості і сучасності наукового обладнання</p> <p>Збільшення кількості іноземних аспірантів за рахунок міжнародних зв'язків, виконання міжнародних грантів і популяризації наукових шкіл в світовому інформаційному просторі.</p>

II. Освітня діяльність у 2025 році

(куратор розділу – заст.декана з навчально-методичної роботи – доц. Клименко В.Г.)

2.1.	Абітурієнт Каразінського	підтримка та посилення існуючої системи до університетської роботи з талановитими дітьми, подальший розвиток успішних практик профорієнтаційної роботи, посилення та пошук нових можливостей популяризації університету для залучення талановитих та мотивованих вступників на бакалаврські програми, зокрема, природничого та фізико-математичного профілю, а також акцент на залучення внутрішніх і зовнішніх вступників на магістерські програми	Адаптація сучасної програми профорієнтаційної роботи до актуальних умов набору абітурієнтів
			Розробка програми залучення до навчання випускників технікумів та коледжів
			Залучення до участі у профорієнтаційній роботі випускників кафедри
			Популяризація інформації про освітні програми в засобах масової інформації
			Розробка актуальної рекламної продукції факультету
			Співпраця з Ландау-Центром щодо представлення геології у постійній експозиції та Днях виїзної науки
			Організація літніх шкіл для школярів
			Актуалізація інформації про факультет на факультетському сайті
2.2	Випускник Каразінського	розробка моделі загальних вимог до університетського випускника з органічним поєднанням професійних, соціальних, підприємницьких, мовних та комп'ютерних компетентностей	Розробка моделі загальних вимог до фахової підготовки випускника факультету за галузями знань і освітніми програмами
			Розробка програми взаємодії з випускниками, зв'язку з випускниками
			Налагодження зв'язку з випускниками - стейкхолдерами
			Участь випускників-стейкхолдерів у розробці освітніх програм, навчальних планів та робочих програм дисциплін.
2.3 2.4 2.11.	Дидактична та психологічна адаптація першокурсників	створення і підтримка комфортного клімату для навчання, проживання та спілкування студентів-першокурсників, ефективна робота кураторів академічних груп, спрямована на розв'язання проблем студентів	Організація студентів для участі у загально університетських опитуваннях
			Співпраця зі студентським самоврядуванням для організації студентського дозвілля
			Активне залучення студентів у наукову, виховну та суспільну роботу факультету
			Розробка моделі ефективного куратора факультету.
			Розробка системи заохочення кращих кураторів.
2.5 2.13	Індивідуальні освітні траєкторії	розширення можливостей участі студентів у формуванні індивідуальних освітніх траєкторій	Розширення переліку та тематики вибіркових дисциплін у навчальних планах .

2.6 2.7	Практична складова освітнього процесу	створити сучасну інфраструктуру для ефективної комунікації роботодавців і факультету	<p>Залучення до викладання фахівців-практиків, визначення кадрових ресурсів для цього та їх відповідності ліцензійним вимогам.</p> <p>Введення в практику навчального процесу - проведення деяких занять безпосередньо на підприємствах за профілем підготовки.</p> <p>Розширення географії практик</p> <p>Укладання довготермінових угод про співпрацю із підприємствами, у тому числі для проходження практик та стажувань</p> <p>Організація зустрічей з потенційними роботодавцями</p> <p>Рецензування навчальних планів і робочих програм дисциплін потенційними роботодавцями.</p> <p>Ліцензування геологічними кафедрами курсів підвищення кваліфікації для (інженерів-гідрогеологів, бурових майстрів, та ін.)</p>
2.8	Електронне навчання	забезпечити доступ студентів денної та заочної форм навчання до якісних електронних освітніх ресурсів	<p>Розробка навчальних планів для дистанційного навчання із врахуванням особливостей цієї форми викладання.</p> <p>Перехід до формування банку дистанційних курсів в бакалавріаті.</p> <p>Розробка електронного тестового контролю по всіх дисциплінах фахової підготовки</p> <p>Створення ефективного динамічного балансу аудиторної та дистанційної форм навчання</p>
2.9	Інформаційно-комп'ютерна компетентність викладачів	успішне впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в навчальний і науковий процес	<p>Підвищення кваліфікації викладачів факультету в області володіння геоінформаційними системами</p> <p>Збільшення комп'ютерної компетенції співробітників до 100%</p>
2.10	Англійська мова в освітньому процесі	підвищити рівень володіння англійською мовою	<p>Підвищення рівня володіння англійською мовою викладачами факультету.</p> <p>Довести рівень знань до середньоуніверситетського рівня.</p> <p>Впровадження "Speaking Club" для викладачів, які готуються викладати дисципліни англійською мовою, за участі мовного куратора (викладача англійської мови).</p> <p>Уведення у вибірккову складову освітніх програм навчальних дисциплін англійською мовою.</p> <p>Отримання мовних сертифікатів викладачами та співробітниками факультету</p>

Продовження розділу II

2.12	Модернізація матеріально-технічного та програмного забезпечення навчального процесу	Забезпечення навчального процесу актуальними приладами для підготовки сучасних фахівців світового рівня	<p>Закупівля обладнання для проведення WEB-конференцій</p> <p>Оновлення комп'ютерного парку факультету технікою останнього покоління (на момент закупівлі) з метою забезпечення можливості обробки даних сучасного формату (ДЗЗ, ГІС-аналізу і геологічного 3D-моделювання), в кількості 80 од.</p> <p>Закупівля 3 потужних робочих станцій (для оптимізації роботи лабораторій факультету)</p> <p>Закупівля потужного серверу для реалізації унікального в Україні проекту «Геопортал».</p> <p>Закупівля академічних ліцензій на програмне забезпечення ArcGIS Desktop + Online + Server, SPSS (Statistical Package for Social Science), MapInfo, Microsoft, Petrel та інших за необхідністю.</p> <p>Оновлення проекторів зі строком роботи більше 3 років (20 шт.), забезпечення навчальних лабораторій інтерактивними дошками (18 шт.).</p> <p>Закупівля файлового сховища (NAS) для потреб кафедри фізичної географії та картографії.</p> <p>Забезпечення приміщень факультету якісними Wi-Fi – роутерами;</p> <p>створення якісної інтернет мережі між навчально-науковою географічною базою «Гайдари» та Головним корпусом Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна;</p> <p>Забезпечення лекційних аудиторій мікрофонами (5/67, 5/69)</p> <p>Закупівля 2-х мікроавтобусів (по 18-20 місць) для проведення навчально-польових практик</p> <p>Закупівля квадрокоптерів DJI Inspire 2</p> <p>Вдосконалення та оновлення морально-застарілої матеріально-технічної бази для проведення топографо-геодезичних, гідрологічних, метеорологічних, ґрунтознавчих, геоурбаністичних досліджень у рамках навчального процесу та можливих госпдоговірних замовлень, як-то: : дрони, GPS-навігатори, лазерні рулетки, електронні теодоліти, електронні тахеометри, польова лабораторія для дослідження ґрунтів, польова гідрологічна лабораторія спеціальне спорядження</p> <p>Обладнання картосховища топографічних карт</p>
2.14	Акредитація освітніх програм»	Отримання студентами документів про освіту державного зразка	<p>Оновлення навчальних геологічних карт.</p> <p>Забезпечення перевірки існуючих спеціальних приладів (геологічних, топографо-геодезичних, гідрологічних, метеорологічних).</p>

**III. Каразінський університет у глобальному науково-освітньому просторі у 2025 році
(куратор розділу – декан, проф. Пересадько В.А.)**

3.1 3.5 3.6	Міжнародне партнерство і академічна мобільність	інтенсифікація міжнародного співробітництва на двосторонніх та багатосторонніх договірних засадах	Налагодження співпраці з закордонними виробничими організаціями і навчальними закладами Розробка програми академічної мобільності викладачів, співробітників і студентів Входження до групи «Каразінської школи грантів», отримання щорічних грантів
3.2 3.7	Факультет відкривається світу	створення міжнародно-орієнтованої моделі факультету	Формування багатомовного сайту Розробка рекламної продукції факультету Розробка англomовних програм підготовки спеціалістів за фахом факультету
3.3	Випускники за кордоном	створення системи ефективної взаємодії з випускниками, які працюють в іноземних установах та випускниками-іноземцями	Встановити зв'язки з випускниками, які працюють в іноземних установах і які закінчили наш факультет Налагодження зв'язків з випускниками-іноземцями
3.4	Університетські видання у міжнародних науко метричних базах даних	входження до публічного наукового простору	Просування видань факультету до світових НМБ Публікація результатів досліджень науковців факультету у виданнях що входять до міжнародних НМБ

**IV. Інфраструктура каразинського університетського життя у 2025 році
(куратор розділу – заст.декана з виховної роботи, доц. Кравченко К.О.)**

4.3	Бази практики	зробити бази науковими полігонами з достойними умовами проживання та проведення практичного навчання і науково-дослідної роботи студентів і науковців	Капітальний ремонт стаціонарних приміщень навчально-наукової географічної бази «Гайдари». Встановлення 2-х сучасних корпусних будинків для студентів. Будівництво столової. Капітальний ремонт стаціонарних приміщень навчально-наукової геологічної бази «Кам'янка». Встановлення 2-х сучасних корпусних будинків для студентів.
4.4	Сучасна університетська бібліотека	Збільшення факультетських фондів літератури	Організація постійного моніторингу нової україно- та англomовної літератури за спеціальностями факультету. Створення постійно діючих виставок публікацій співробітників кафедр Збільшення фахових періодичних видань з геології, геології нафти і газу, гідрогеології, географії.
4.5	Комфортні умови навчання, дозвілля та мешкання	Створення на факультеті умов роботи на рівні кращих європейських ВНЗ	Проведення ремонтів у навчальних приміщеннях, встановлення кліматичної техніки та забезпечення аудиторій необхідною інфраструктурою Модернізація системи опалення у приміщеннях факультету. Ремонт / заміна вікон у кафедральних приміщеннях: 1-37; 1.38; 2-59; 2-62; 3-61; 3-62; 3-63; 3-67; 3-68; 4-68; 4-73; 5-66; 5-68; 6-63; 6-64; 6-65; 6-72. Оновлення меблів у приміщеннях факультету. Ремонт студентського гуртожитку № 4 (пров. О. Яроша, 13): дах у гуртожитку заміна всіх вікон та дверей у кімнатах гуртожитку облаштування комфортних умов у душових кімнатах облаштування кухонних кімнат гуртожитку додатковими кухонними плитами облаштувати пральні самообслуговування додатковими пральними машинами, дошками для прасування, сушарками для білизни Меблювання кімнат у гуртожитку сучасними меблями Забезпечення постійного медико-санітарного та технічного контролів приміщень факультету.
4.6	Модернізація музейного комплексу	Входження в музейно-виставковий комплекс університету	Оформлення документації з входження навчально-наукового полігону в районі бази «Кам'янка» до переліку об'єктів національної спадщини Участь у створенні в межах навчально-наукового полігону «Кам'янка» геопарку. Створення геологічного музею на геологічній базі «Кам'янка» Створення виставок унікальних старовинних приладів чи інших раритетів на кафедрах факультету.
4.7	Службове житло	Забезпечити комфортні умови проживання молодим викладачам факультету	Ініціювати організацію спеціального гуртожитку для викладачів, що мешкають за межами Харкова.

V. Університетський менеджмент у2025 році
(куратор розділу – профгрупорг ф-ту, доц. Бубир Н.О.)

5.1	Класика, що випереджає час	вивчення і збереження кращих факультетських традицій, збагачення факультетської корпоративної культури, органічне поєднання традицій та інновацій	Наповнення банку даних «Хроніка подій факультету від витоків до сьогодення» з метою фіксації значущих подій та формування щорічного списку ювілейних дат;
			Наповнення банку даних «Вихованці факультету» з метою систематизації відомостей про відомих вчених (географів, геологів та ін.), що працювали або навчалися на факультеті;
			Створення меморіальної аудиторії відомих вчених, вчених (географів, геологів та ін.), що працювали на факультеті
			Проведення зустрічей та майстер-класів для студентів та співробітників від успішних випускників факультету,
			Створення системи ефективною взаємодії з випускниками, які працюють в іноземних установах та випускниками-іноземцями,
5.5	Професійне зростання	Сприяти професійному зростанню працівників факультету	Організація та проведення тренінгів, консультування працівників факультету з актуальних питань їх професійного розвитку
			Розробка системи стимулювання професійного зростання працівників факультету
5.7	Справедливе заохочення	Чітка, прозора та ефективна система показників матеріального та іншого заохочення всіх категорій працівників факультету	Удосконалення системи заохочення працівників факультету, шляхом розробки регламенту внутрішньофакультетського рейтингу
			Розробка системи морального заохочення працівників
			Регламентация матеріального заохочення працівників факультету



ФАКУЛЬТЕТ
ГЕОЛОГІЇ, ГЕОГРАФІЇ,
РЕКРЕАЦІЇ І ТУРИЗМУ

Дякую за увагу!